

Business Programma

BY MONIQUE DAAL



Factsheet Blogs

Inleiding

Je hebt vast wel eens van bloggen gehoord. Je ziet het tegenwoordig overal. Op veel websites is wel ergens het kopje 'blog' te vinden. Maar wat is het nou eigenlijk? En waarom zou je gaan bloggen?

In dit informatieboekje leggen we je graag uit waarom het hartstikke interessant kan zijn voor jouw bedrijf, om een blog bij te houden.

Redenen om een blog te maken

Door een blog bij te houden en te schrijven over specifieke onderwerpen, krijg je de gelegenheid om aan de bezoekers te tonen, wat je weet en hoeveel je er vanaf weet. Het is eigenlijk een marketingtool wat jouw niets kost, behalve dan je tijd.

Daarnaast bouw je vertrouwen op omdat je interessante en kwalitatieve informatie (gratis) weggeeft. Je bewijst namelijk op deze manier dat je weet waar je over spreekt, en dat kan voor sommige klanten net even dat laatste zetje in de rug zijn, tot het kopen van je product. Bezoekers zullen je overigens al snel als expert in jouw vakgebied gaan zien.

Een blog bijhouden kan ook heel leerzaam zijn. Je beschikt al over veel kennis maar soms is het net niet genoeg om een volledig artikel te kunnen schrijven, en moet je zelf op onderzoek uit. Zo verdiep je jezelf in de stof en ontwikkel je je eigen geest.

Wanneer je blogt werk je ook een stukje aan je personal branding, je werkt aan het merk “jij” en aan het merk van je onderneming. Dit is iets wat steeds belangrijker wordt de laatste jaren en in de toekomst NOG belangrijker gaat worden, zorg dus dat je mee bent!

Blogs kunnen makkelijk worden gedeeld op social media (iets wat niet zo snel gebeurt met je website bijvoorbeeld). Jouw blog kan op deze manier een heel groot bereik hebben.

Maar zit men wel op mijn blogs te wachten?

Als je - in welk opzicht dan ook – een onderwerp beter, leuker, krachtiger of helderder kan verwoorden dan andere bloggers, dan zit men te wachten op jouw blogs. Heb je inzichten of meningen die niet of nauwelijks worden besproken? Dan zit men te wachten op jouw blogs. Er zijn zo ontzettend veel smaken, behoeften en voorkeuren. De kans dat genoeg mensen jouw stijl aantrekkelijk vinden, is groot!



Hoe bouw je nou zo'n blog?

1. Bedenk of je een blog wilt als onderdeel van je bedrijfswebsite, of dat je liever een aparte blogwebsite aanmaakt. Als je een aparte blogwebsite wilt, kies dan een domein en bouw je website.

2. Zorg dat de website een speciale blog-app heeft die jou erbij helpt je blogs te organiseren. Voorbeelden hiervan zijn dat de nieuwe blogs automatisch vooraan komen te staan, dat je een archief hebt, een zoekfunctie, dat mensen reacties kunnen plaatsen of zich in kunnen schrijven per e-mail, om op de hoogte te worden gehouden van jouw blogs.

3. Tijdens het schrijven van een blog moet je rekening houden met de volgende punten:

- Plaats alleen unieke content
- Wees persoonlijk
- Vermijd lange lappen tekst (anders wordt het minder interessant om te lezen)
- Zorg dat de layout niet te druk wordt (zelfde reden als hierboven)

4. Maak in je blog gebruik van hyperlinks. Hier kun je de lezers doorverwijzen naar bijvoorbeeld jouw website, een andere blog of een andere website voor meer informatie over het desbetreffende onderwerp.

5. Omdat blogs de lezers de ruimte geeft om te reageren, moet jij als schrijver ook de gelegenheid pakken om op hen te reageren. Op deze manier kun je in contact komen met jouw lezers wat weer kan leiden tot een eventuele verkoop van jouw product of dienst. Niets is zo belangrijk als de interactie dus jou en je publiek.

6. Daarnaast is het raadzaam om frequent te bloggen, dit zorgt voor een goede zoekoptimalisatie in de Google zoekmachine. Blogs die vaak worden bezocht omdat er veel nieuwe content wordt geplaatst, komen namelijk hoger in de zoekresultaten te staan. Ook is het slim om al je ideeën direct op te schrijven, wellicht kun je er in de toekomst een mooie blog over schrijven.